**“新青年全球胜任力人才培养计划”系列实践项目**

**青年使者赴美交流项目**

Youth Cultural Exchange Program

“青年使者赴美交流项目”是“新青年全球胜任力人才培养计划”五个专题实践活动中的“社会实践与青年发展专题实践活动”。“青年使者赴美交流项目”为该实践项目的官方中文名称；项目的英文名称为：Youth Cultural Exchange Program，或简称YCE项目。

## 一、关于“青年使者赴美交流项目”

2023年11月，习近平主席宣布中方未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习，这一举措被视为中美人文交流与理解奠定了重要基础。当前，美国民众对中国了解不足，文化传播和交流方面的不足影响了两国民众之间的互相了解和友好关系，因此有必要加强两国文化之间的交流与传播。

“青年使者赴美交流项目”由青年教师带领学生组成青年使者交流团，深入美国社会，致力于打破文化壁垒，增进中美两国人民之间的相互理解和尊重。该项目通过组织国内青年访美，传播中国文化，让美国青少年更全面地了解中国的文化、历史和社会，促进文化间的深度交流。通过项目，旨在促使美国民众正确了解和认识中国，建立对中国更加客观、全面的认知，遏制片面或误解的观念。这一系列举措将有助于强化中美两国人民之间的友好情谊，确保未来中美关系在相互尊重和互利合作的基础上不断发展。

青年使者交流团将深入到美国社会，以美国教育、家庭、公共安全、志愿服务、流行文化、人工智能、中国文化传播、金融环境、国际理解等主题为载体，开展深入的文化交流活动。使学生能够充分认识不同国家文化的多样性，尊重他国文化，并在跨文化的大环境中，主动展现出我国当代青年学生的自信，用他国人民听得懂的语言和方式，讲好中国故事，传播好中国声音，弘扬中华文化。

## 二、项目要点

## （一）交流主题

根据项目体系整体设计，根据主题内容、地域特点等，分设三条交流主题线路：

1.美国·南加州：教育、流行文化、家庭、公共安全、志愿服务、中国文化传播六大交流主题；

2.美国·北加州：教育、人工智能、家庭、公共安全、志愿服务、中国文化传播六大交流主题；

3.美国·纽约、华盛顿：教育、家庭、公共安全、志愿服务、金融环境、跨文化传播与国际理解六大交流主题。

上述线路均会全程围绕相关主题深度交流并参与，均会进行前期准备、主题实践、小组讨论、交流结果点评等环节。详情见附件1。

## （二）项目时长及行程

项目全程为21天，其中包括3天线上先导课和18天海外实地交流，具体行程详情见附件2。

## （三）项目时间

项目在2025年暑假期间执行，具体时间以最终通知为准。

本项目招生截止时间为2025年5月15日。

## （四）项目地点

1.美国·南加州·洛杉矶地区及周边地区；

2.美国·北加州·旧金山地区及其周边地区；

3.美国·东部·纽约、华盛顿及其周边地区。

## （五）住宿安排

项目安排住宿在当地寄宿家庭，有助于更快地融入当地生活。

## （六）餐食安排

寄宿家庭会提供一日3餐（食材或食物）。

## （七）项目收获

参与并完成整个项目的学生将获得由中国教育国际交流研修学院颁发的实践证书，美国执行机构的结业证书和推荐信。

## **附件**

## **“青年使者赴美交流项目”交流主题简介**

## **“青年使者赴美交流项目”行程安排（以南加州·洛杉矶为例）**

**附件1 “青年使者赴美交流项目”交流主题简介**

表1：交流主题简介

Table 1: Introduction to communication topics

|  |
| --- |
| **交流主题一：美国教学环境与教育体系比较与交流** |
| a.大学访问及文化交流活动 b.中小学等基础教育参访活动  交流团将赴美国院校进行访问及文化交流，旨在深入了解美国高等教育结构，并安排美国大学生分享有关当地院校研究生申请的相关信息。这将为计划赴美深造的学生提供难得的提前了解、提前沟通、提前布局的机会。  当前，中美教育体系存在一些差异，各自有其独特之处。作为中国教育实施者和实际参与者，深入体验并感受、总结美国教育体系是关键一步。通过实地考察，审视中美两国教育特点，探索既能适应中国社会又能汲取世界教育精华的教育改革模式，逐步形成自己的观点，是本次教育体系交流的首要任务。参与交流活动的学生将在广泛的基础层面和理论层面上为促进我国教育改革做出积极贡献。  交流团将筹备一系列中国文化体验活动，邀请美国大中小学生参与，旨在通过此类活动让他们深入了解中国、对中国产生浓厚兴趣，并激发他们前往中国学习的热情。 |
| **交流主题二：中美公益组织与志愿者服务比较与交流** |
| a.美国公益组织及机构的情况了解 b.中美志愿者服务理念差异的调查与比较  交流团将走进美国公益组织及志愿者服务机构。此主题活动旨在全面了解美国志愿者服务的社会和历史背景，探究非营利性组织在解决社会问题中的重要作用。交流团成员将深入探访美国各类公益组织，包括志愿者服务中心、社区服务机构、非营利性组织等，深入了解这些机构的运作模式、志愿者招募与管理、服务项目的实施效果等。同时，他们还将重点关注非营利组织如何获取资金支持，包括基金会资助、当地政府拨款和私人捐赠等渠道，以及这些资金如何被有效用于公益项目。在交流过程中，交流团成员将了解到美国民众参与志愿者工作的目的和动机，以及志愿者在美国人口中的比例。他们将通过与志愿者、服务受益者以及组织管理者进行深入交流，了解志愿者服务的实际影响力和社会价值。此外，交流团还将对比中美两国在国民教育中对志愿者和义工的定义，探讨如何将服务社会、贡献社会的理念融入国民教育体系，使之成为青少年成长的必修课程。 |
| **交流主题三：中美社会职能与公共安全比较与交流** |
| a.社会职能体系设施的情况了解 b.中美社会职能体系理念差异调查与比较  交流团通过实地探访，深入了解美国社会职能体系设施的运行情况，与美国同行进行交流，促进中美在公共服务领域的互学互鉴。交流团成员们将深入美国公共服务机构，包括警察局、消防救援局等，了解美国维护社会安全组织的结构、执法部门的类型以及各级执法部门（联邦、州、市、县、镇）的具体运作情况。了解紧急电话911和调配系统的运作机制，以及警长办公室和警察局之间的区别，了解不同职位警官的职责和日常工作。此外，交流团还将关注美国公共服务机构在人员招募、经费来源、专业装备等方面的实际情况，与美方进行深入交流，探讨如何优化公共服务体系的效能，提高社区服务质量。在消防领域，成员们将考察不同级别消防救援局的区别，了解消防员的职位及相应职责，感受消防员在处理突发事件中的经验和技术。 |
| **交流主题四：美国流行文化（美国·南加州·洛杉矶地区及周边地区）** |
| a.影视主题的参访活动 b.中美流行文化差异调查与比较  交流团将深入探索美国的影视文化，通过电影和电视这一直观且富有表现力的艺术形式，探索真实美国文化。届时，成员们将围绕环球影城等著名影视地参访，结合影视作品中的角色塑造、故事情节、生活纪实等方面，开展系列主题研讨会。这些研讨会将聚焦影视作品中反映的历史变迁和社会背景，深度剖析当代美国文化的内涵与特色。同时，交流团成员还将对中美电影、电视作品进行细致的比较研究，从故事情节、脚本设计、镜头美学、视觉语言等多个角度进行考察。 |
| **交流主题四：人工智能（美国·北加州·旧金山地区及周边地区）** |
| a：对人工智能的理解与思考 b：人工智能的运用发展与比较  当前，人工智能技术以其优越的性能，正逐步深度参与到医疗、教育、文化、金融、消费、城市运行等方面，由此也引发了人们对人工智能技术带来各方面影响的思考。  交流团将通过人工智能技术介绍、社会影响、经济影响、伦理考量等方面探讨，引发学生对于相关问题的思考与讨论，并让学生结合案例进行研究，并以小组为单位展示研讨成果。在此过程中，将会以社交媒体案例为研究对象，使学生对人工智能在日常社交中的角色能有新的认识与理解，同时深度感受中外交流、跨文化沟通、语言能力在国际化成长中的重要作用。 |
| **交流主题五：中美家庭结构与文化差异比较与交流** |
| a.美国家庭结构的体验与考察活动 b.中美家庭生活习惯差异的调查与比较  交流团将通过深入美国家庭，通过在其家庭之中的生活起居，融洽相处，能够了解多种多样的美国家庭，并能够更深入地了解到美国移民的历史背景和移民对于美国家庭及社区的影响以及宗教信仰在美国家庭的角色。美国家庭如何融入社区，美国父母和孩子的关系。典型美国家庭的社交活动，典型美国家庭饮食习惯，餐桌礼仪等。  交流团对中美家庭生活习惯差异进行比较，以社会最基础的细胞结构—家庭为样本，对比两国间家庭结构特征，并选取一些特征指标，如 CPI 指数、基尼系数等，考察调研两国与民生息息相关的经济环境差异。 |
| **交流主题六：中国文化传播** |
| a.传播中国传统文化 b.邀请美国青少年来华  青年使团赴美交流项目，从始至终都潜移默化地传播中国文化，在学生了解美国文化的同时，也在全方位地向美国民众展示着中国文化之美，传统文化之精华。中国文化之夜为项目的总结性文化交流主题环节，旨在通过丰富多彩的文化展示，促使深度美国民众更为全面、立体地了解中国文化，使其可以充分互动体验，增进中美之间友谊，推动外国友人对中国文化的理解与关注。活动将邀请中国学生代表，呈现中国传统文化的独特魅力和多元性。  从中国舞蹈、书法、茶艺到中国美食和风俗习惯的展示与介绍，都呈现出中国文化的特点和民族特色。在欣赏交流团成员的精彩表演和展示中，邀请外国友人参与互动，使其亲身体验中国文化的魅力，感受中华文明的丰富与精彩。 |
| **交流主题六：中美经济发展与金融环境比较与交流（美国·东部·纽约、华盛顿及其周边地区）** |
| a.美国经济发展现状与金融环境的深入了解 b.美国华尔街等金融中心参访  交流团将深入美国金融核心地带，如华尔街、曼哈顿金融中心等地，全面了解美国经济发展的现状及其金融环境的运作机制。此主题活动旨在通过实地参访与交流，探究美国作为全球最大经济体的发展动力、金融市场的运作模式以及其在全球经济中的影响力。  交流团将参访知名金融机构、证券交易所、投资银行等，深入了解美国金融市场结构、监管政策、创新技术及金融产品的多样化发展。同时，他们将重点关注美国金融体系如何支持实体经济发展，包括中小企业融资、科技创新投资等方面。在交流过程中，交流团成员将与金融从业者进行对话，探讨成功经验与面临的挑战。此外，还将对比中美两国在资本市场发展等方面的差异，分析两国在经济全球化背景下的合作与竞争关系。通过此次交流，交流团将了解美国金融环境，并结合中国经济发展现状，探讨如何借鉴国际经验，优化和推动经济高质量发展；探讨如何加强中美在金融领域的合作，促进两国经济的互利共赢，为全球经济的稳定与繁荣贡献力量。 |

**注：交流主题仅供参考，最终以主办方通知为准。**

**附件2 “青年使者赴美交流项目”行程安排（以美国·南加州·洛杉矶为例）**

表2：“青年使者赴美交流项目”行程安排

Table 2: Itinerary of the“Youth Cultural Exchange Program”

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **青年使者赴美交流项目（美国·南加州·洛杉矶地区及周边地区）行程安排** | | | |
| **日期** | **上午** | **下午** | **晚上** |
| Day 1  先导课·线上 | 行前辅导（出发前的准备，行程注意事项，安全培训）+外方人员讲解项目主题与寄宿家庭注意事项 | | |
| Day 2  先导课·线上 | 专家课程：社会文化交流主题相关（待定） | | |
| Day 3  先导课·线上 | 专家课程：如何传播好中国文化（待定）；  中国文化传播主题的组织与培训（中国文化传播使者共同设计中国文化体验的场景、节目组织、邀请美国人来华） | | 寄宿家庭 |
| Day 4 | 乘坐航班，抵达项目执行地，项目欢迎仪式及寄宿家庭接待后，学生入住社区和美国接待家庭 | | 寄宿家庭 |
| Day 5 | **【中美家庭结构与文化差异主题】**  **移民文化背景下的美国家庭结构与人口多样性** | 家庭小组与美国寄宿家庭的互动，美式食物制作与品尝 | 寄宿家庭 |
| Day 6 | **与寄宿家庭共度周末，深度参与美式家庭生活** | | 寄宿家庭 |
| Day 7 | **与寄宿家庭共度周末，深度参与美式家庭生活** | | 寄宿家庭 |
| Day 8 | **【家庭结构工作坊】**  **美国家庭结构，家庭互动 美国家庭问题场景角色扮演－跨文化交流**  **【中美教育环境与教育体系主题】**  **了解美国教育体系，以及中美教育体系的差异。** | **【大学参访】**  **赴当地大学参访，走进美国高校，了解其背景和条件，和在校学生沟通，了解中美高等教育的区别，赠送中国传统文创，传播中国文化** | 寄宿家庭 |
| Day 9 | **【大学参访】**  走进佩珀代因大学，了解留学背景和条件，和当地学生沟通，了解中美高等教育的区别，赠送中国传统文创，传播中国文化 | **【大学参访】**  走进加利福尼亚大学洛杉矶分校（UCLA），UCLA位于美国洛杉矶，为美国公立研究型大学，也是 “公立常春藤” 高校之一  **【城市人文】**  **圣莫尼卡码头，阳光海岸，体验当地人文美食** | 寄宿家庭 |
| Day 10 | **【非营利组织参访】**  深入当地公益组织，与志愿服务人员沟通交流并体验志愿者服务活动，例如“食物银行”等 | **【中美公共服务与志愿者服务主题】**  **针对公共服务与志愿服务的主题进行交流和研讨**  **【教育体系工作坊】**  **基于实地了解，研讨美国大学的录取情况，学生的学费成本等** | 寄宿家庭 |
| Day 11 | **【城市人文】**  **走进环球影城，观摩影片特技、特效等拍摄过程，领略好莱坞电影的精彩魅力**  **入住酒店，为第二天圣地亚哥之行做准备** | | 酒店 |
| Day 12 | **【城市人文】**  **探索圣地亚哥：中途岛号博物馆，巴尔博亚公园、多利松自然保护区、圣地亚哥老城街等，返回寄宿家庭** | | 寄宿家庭 |
| Day 13 | 与美国家庭共度周末，深度参与美式家庭生活 | | 寄宿家庭 |
| Day 14 | 与美国家庭共度周末，深度参与美式家庭生活 | | 寄宿家庭 |
| Day 15 | **【公益组织工作坊】**  **小组合作，创建属于自己的非营利组织，探讨策划经济来源和运营模式**  **【中美流行文化与影视文化交流主题】**  **通过电影电视文化了解美国社会变迁，对比中美流行文化区别** | **【中美流行文化与影视文化交流主题】**  **真实体验美国影院，对中美电影主题差异进行探讨。** | 寄宿家庭 |
| Day 16 | **【城市人文】**  加利福尼亚州洛杉矶中心城区的多功能体育中心－斯台普斯中心、格里菲斯天文台、好莱坞等地参访，从体育、艺术、科技等方面进行文化 | | 寄宿家庭 |
| Day 17 | **【流行文化工作坊】**  **中美电影、电视中的刻板印象以及主题比较，研讨创造超级英雄**  **【中美公共服务与公共安全交流主题】**  **针对公共服务与志愿服务的研讨** | **【公共安全机构参访】**  **深入美国当地的消防救援局和警察局参访交流** | 寄宿家庭 |
| Day 18 | **【公共安全工作坊】**  **关于美国犯罪及枪支管控的研讨与辩论** | **成果汇报分组及准备；**  **美式运动体验：保龄球运动** | 寄宿家庭 |
| Day 19 | **【成果汇报】**  **分享和汇报项目成果-Final Presentation** | **【中国文化传播】**  **邀请外国友人进行汉服体验，中国特色才艺展示，手工制作，剪纸，灯笼，汉字来源，毛笔字等，欢迎美国家庭来中国** | 寄宿家庭 |
| Day 20 | **与美国家庭共度周末，与美国家庭共同回顾项目期间的欢乐时光，临行告别** | | 寄宿家庭 |
| Day 21 | **抵达机场，集体乘机返回中国** | | 飞机 |

**注：本行程仅供参考，行程安排将会根据实际情况调整或增减，最终以出行前收到的英文行程单和现场执行为准。**